

ETUDE FNEGE 2019

Devenir du travail du manager : (Des)illusions du collaboratif, espoirs de solidarité

Etude réalisée pour la FNEGE

par **François-Xavier de VAUJANY**, Professeur à l'Université Paris Dauphine

et **Pierre-Yves GOMEZ**, Professeur à l'Emlyon Business School



Sommaire

EXECUTIVE SUMMARY	8
INTRODUCTION	11
Le management et la formation au management : deux mondes qui s'ignorent ?	12
PARTIE I Du côté des entreprises. Les transformations du travail : (des)illusions du collaboratif ?	17
I- Données générales sur les managers ayant suivi un cursus de management dans le supérieur	22
• Genre et vie familiale	22
• Où travaillent-ils ?	23
• Salariés ou entrepreneurs ?	25
• Quelles fonctions exercent-ils ?	26
II- Perception de leurs études en management par les répondants	27
• À quoi servent les études en management ?	27
• Comment apprend-on tout au long de la vie ?	28
• Quels sont les nouveaux moyens d'apprentissage les plus utilisés ?	31
III- Carrières de managers	32
• Reste-t-on fidèle à une entreprise ?	32
• Dans quelles organisations travaillent les diplômés en management ?	34
• Les managers sont-ils multi employés ?	36
• Les managers utilisent-ils leurs compétences dans la sphère non-professionnelle ?	38
• Carrières linéaires ou brisures ?	39
IV-Evaluations de leur travail par les managers	44
• Les diplômés du supérieur sont-ils déçus par leur travail ?	44
• Les managers sont-ils satisfaits dans leurs fonctions ?	48
• Que signifie l'autonomie des managers ?	49
• L'autonomie, pourquoi faire ?	51
V-Perceptions de la transformation de leur travail par les managers	54
• Les transformations du travail, une nouveauté ?	54
• De nouvelles pratiques généralisées ?	56
• Pourquoi le travail change-t-il ?	60
• Quelles sont les technologies utilisées par les managers ?	61
• Les managers surfent-ils sur les réseaux ?	63
• Quelles sont les frontières de l'entreprise aujourd'hui ?	65
• Quel espace de travail pour les managers qui se déplacent ?	68
VI- Comment les managers voient leur avenir	69
• L'intelligence artificielle va-t-elle tout bouleverser ?	69
• Comment les managers se voient dans les cinq années à venir ?	71
VII- Question de sens : qu'est-ce que « réussir » ?	75
VIII- Quelques remarques conclusives sur l'enquête quantitative	79

Sommaire

PARTIE II- Du côté des institutions de formation au management. Devenir du travail des chercheurs et des enseignants au management : persistance du collaboratif ?	83
I- Une typologie du rapport des institutions aux transformations du travail : performatifs, adaptatifs et décalés	
• Les performatifs : Ceux qui veulent changer le travail dans les organisations	86
• Les adaptatifs : Ceux qui s'adaptent aux évolutions du travail perçues dans les organisations	87
• Les décalés : ceux qui suivent leur logique indépendamment des transformations objectives du travail	88
• En résumé	89
II- Six critères de spécification du travail dans les institutions de formation au management	91
• Méthode de travail	91
• L'importance de la mise en perspective historique	92
• Six critères émergent de l'analyse des cas	93
• L'importance discriminante du « champ institutionnel »	96
• Gros plan sur deux institutions de formation d'un nouveau type	98
III- Académiques, étudiants et administratifs : état des lieux des pratiques de travail effectives	99
• Tensions sur le travail des enseignants et des chercheurs	100
• Les étudiants vus comme des travailleurs	101
• Les personnels administratifs	
DISCUSSION ET CONCLUSION- De la fin du travail aux fins du management : solidariser, communaliser, responsabiliser	
I- Des mondes du travail plus nuancés que les discours ne les décrivent	66
II- Perspectives et utopie	110
• Trois pistes pour ouvrir l'horizon	110
• Un objet utopique	111
BIBLIOGRAPHIE	119
ANNEXES	123
Annexe 1 : Membres du groupe de travail « Enquête FNEGE 2019 »	124
Annexe 2 : Questionnaire destiné aux diplômés	124
Type d'employeurs	126
Autonomie dans le travail	129
Compétence au travail	130
Qu'est-ce que la réussite pour vous ?	134
Annexe 3 : Fiche « Organisations traditionnelles de formation et de recherche en management »	137
Annexe 4 : Fiche « Collectifs et institutions alternatifs »	138

Bon de commande

ÉTUDE FNEGE 2019 :

Devenir du travail du manager :

(Des)illusions du collaboratif, espoirs de solidarité

Étude réalisée pour la FNEGE par

Pierre-Yves GOMEZ, Professeur à l'EM LYon Business School

François-Xavier de Vaujany, Professeur à l'Université Paris Dauphine

- **Prix de vente : 120 €^{TTC} (Port compris)**

Je souhaite commander ___ exemplaire(s) de l'étude,
soit un total de ___ €^{TTC} (Port compris).

Adresse de livraison

NOM

PRÉNOM

FONCTION

ÉTABLISSEMENT

ADRESSE

CODE POSTAL

VILLE

TEL

E-MAIL

Adresse de facturation (si différente)

ÉTABLISSEMENT

ADRESSE

Bon à retourner à brumard@fnege.fr
ou à FNEGE - 2 avenue Hoche - 75008 PARIS