

ON AIR

2019

1^{er} février
Après-midi

à Paris

PROGRAMME DE FORMATION

Média training

FNEGE
2, avenue Hoche
75008 Paris

MÉTHODOLOGIE

Première partie : formation théorique

- ▶ **Bonnes pratiques** face caméra lors du tournage d'un format type chronique
- ▶ **Bonnes pratiques** dans l'exercice de l'interview : de la prise de contact par un journaliste jusqu'au tournage
- ▶ **Optimisation** des opportunités d'exposition médiatiques : comment devenir « bon client »

Deuxième partie : formation pratique

- ▶ **Mise en situation** « chronique » : tournage et debriefing en groupe (écriture, ton, gestuelle, etc...)
- ▶ **Mise en situation** « interview » : tournage et debriefing en groupe (éléments de langage, structure et calibrage des réponses, gestion de l'imprévu, etc...)
- ▶ **Recommandations pratiques** sur le fond et la forme

INTERVENANTS



Léonie SALDMANN, consultante en communication

Après un double cursus en droit international à Paris II Assas et en école de commerce à l'ESCP Europe, Léonie SALDMANN a fondé la start-up Leoz Media en 2008. Au départ créatrice de contenus multimédias (vidéo-web-print), elle a ensuite développé ses activités pour devenir responsable de projets audiovisuels, formatrice en média training et conseil en image.

Elle accompagne aujourd'hui des grands groupes internationaux (Sodexo, Chanel, ou Axa), mais aussi des cabinets d'avocats ou encore des auteurs dans leurs stratégies d'exposition médiatique.

Thibault LIEURADE, journaliste et consultant éditorial

Diplômé de l'ESCP Europe et de Grenoble École de Management, Thibault LIEURADE a commencé sa carrière de journaliste dans de grandes rédactions audiovisuelles nationales, principalement M6 et France 24, avant de rejoindre la web TV Xerfi canal en 2013 en tant que journaliste et conseiller éditorial. En 10 ans de carrière, il a mené des milliers d'interviews sur une large palette de sujets: économie, international, politique, culture, sport... Aujourd'hui Chef de rubrique Économie + Entreprise au sein de la rédaction du site The Conversation, il continue ses activités de conseil éditorial et de formateur en media training auprès des cabinets de consultants (EY, KPMG), d'entreprises (Perial), d'universitaires ou encore d'auteurs.



Tarifs

Abonnés FNEGE Médias : 420€^{TTC}
Non abonnés FNEGE Médias : 600€^{TTC}

Pour s'inscrire:
www.fnege.org/formation/inscription

INFOS PRATIQUES

Dates

Le 01/02/2019 (après-midi)
Des sessions peuvent être organisées sur demande.



Participants

Groupe de 4 personnes
enseignants-chercheurs



Durée

3 heures de formation



Lieu

FNEGE
2, avenue Hoche
75008 Paris (Métro 2, COURCELLES)

