

Référentiel des compétences d'un docteur de Sciences de Gestion (septembre 2018)

1°) Savoirs relatifs aux Sciences de Gestion	1	2	3	4
▶ Connaître les grands concepts, théories et auteurs incontournables en gestion.				
▶ Connaître les grands paradigmes épistémologiques des Sciences Humaines et Sociales.				
▶ Connaître les principales méthodologies de recherche en Sciences de Gestion.				
2°) Savoir-faire spécifiques à l'activité de recherche scientifique	1	2	3	4
▶ Elaborer une problématique de recherche <ul style="list-style-type: none"> - en la situant de manière critique par rapport à l'état de l'art - en examinant la faisabilité scientifique - en identifiant les lacunes, les failles et les limites - en intégrant la globalité et la complexité des phénomènes étudiés 				
▶ Concevoir, planifier, mettre en œuvre un projet de recherche complexe en adaptant la méthodologie de la recherche à la situation et aux moyens dont on dispose.				
▶ Analyser, interpréter et discuter des résultats d'analyses.				
▶ Utiliser les technologies adéquates pour constituer des bibliographies, gérer des bases de données, collecter et diffuser l'information.				
▶ Rendre son travail de recherche compréhensible et abordable par différents publics.				
▶ Créer de nouveaux savoirs en assurant leur validité.				

3°) Savoir-faire relatifs à une recherche responsable et éthiquement construite	1	2	3	4
▶ Mettre en pratique les règles déontologiques du métier de chercheur.				
▶ Conserver un regard critique et indépendant dans le choix des méthodologies et sur les résultats obtenus.				
▶ Garantir la fiabilité et la validité de nouveaux savoirs.				
▶ Prendre en compte l'impact de ses recherches sur la société.				

4°) Compétences relationnelles et sociales	1	2	3	4
▶ Confronter ses réflexions, ses expériences et ses méthodes avec d'autres chercheurs et doctorants de manière systématique.				
▶ Créer ses propres réseaux internationaux et/ou nationaux sur la thématique de son projet de recherche.				
▶ Développer de relations de complémentarité avec un large éventail de partenaires et d'organisations.				
▶ Analyser la demande sociale pour y répondre avec pertinence.				

5°) Savoir-faire liés à la diffusion et au partage de nouveaux savoirs	1	2	3	4
▶ Maîtriser les canaux de diffusion (numérique et autres) et leurs conditions d'utilisation.				
▶ Rendre son travail compréhensible et abordable pour différents publics, spécialisés et non spécialisés.				
▶ Expliciter les savoirs inédits dans une relation de complémentarité avec les savoirs concurrents.				
▶ Se remettre en question.				
▶ Faire preuve de curiosité.				
▶ Faire preuve de ténacité.				

Niveau de compétences : 1 (compétences à acquérir), 2 (compétence à consolider), 3 (compétence à maîtriser), 4 (parfaitement maîtrisée).