

Formation

1 : Epistémologie et production de connaissances en Gestion

Durée ▶ 14 heures de cours

Coordinateur ▶ Bertrand URIEN

Dates ▶ 25 & 26 janvier 2019

Résumé

▶ Cette formation présente, au travers de nombreux exemples, la nature de la connaissance produite en Sciences de Gestion (Positivisme, post-positivisme et constructivismes), les principaux critères de validité de la connaissance, ainsi que les deux grands types de processus permettant de produire des connaissances nouvelles (cadre essentialiste et phénoménologique).

2 : Théorie des organisations

Durée ▶ 14 heures de cours

Coordinatrice ▶ Frédérique PIGEYRE

Dates ▶ 22 & 23 février 2019

Résumé

▶ Cette formation présente les principales théories des organisations qui constituent le socle de connaissances indispensables pour mener des recherches en sciences de gestion. Elle présentera la grande variété des approches disponibles (chronologiques, thématiques, comparatives, disciplinaires, etc), les principales questions relatives au champ de l'organisation (différenciation vs intégration ; division du travail, répartition de l'autorité, décentralisation et coordination ; facteurs de contingence ; théories de la décision ; pouvoir ; etc.) ainsi que les théories les plus souvent mobilisées aujourd'hui (néo-institutionnalisme, etc.).

Références bibliographiques indicatives

- ▶ *Méthodologie de la recherche en Sciences de Gestion*, M.L Gavard-Perret, D.Gotteland, C.Haon, A.Jolibert , Pearson, 2012
- ▶ *Méthodes de recherche en Management*, R-A Thiétart, 4^{ème} édition, Dunod, 2014

Références bibliographiques indicatives

- ▶ Coriat B., Weinstein O. (1995), *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Le Livre de poche
- ▶ Desreumaux A. (2005), *Théorie des organisations*, EMS Editions, 2^{ème} édition
- ▶ Mintzberg H. (1982), *Structure et dynamique des organisations*, Ed. d'Organisation, Paris
- ▶ Rojot J. (2005), *Théorie des organisations*, ESKA
- ▶ Saussois J.-M. (2007), *Théorie des organisations*, La Découverte, Coll. Repères

Formation

3 : Identifier sa problématique et son design de recherche

Durée ▶ 14 heures de cours

Coordinateur ▶ Xavier LECOQCQ

Dates ▶ 8 & 9 mars 2019

Résumé

▶ En partant du projet de recherche et de sa thématique, cette formation est consacrée à l'identification de la problématique de recherche, à l'articulation entre la problématique et l'architecture de la démarche de recherche, permettant d'y répondre de façon théorique et empirique.

4 : Méthodologie de recherche qualitative (designs de recherche)

Durée ▶ 9 heures de cours

Coordinatrice ▶ Florence ALLARD-POESI

Dates ▶ 5 & 6 avril 2019

Résumé

▶ Cette formation présente les designs les plus utilisés dans la recherche qualitative. Après avoir rappelé ce qui est entendu par design de recherche, la formation présente les objectifs, caractéristiques, intérêts et inconvénients tour à tour de l'ethnographie, de l'étude de cas et de la recherche-action. Les différentes versions de ces designs, les fondements épistémologiques sur lesquels ils s'appuient et les objectifs qu'ils servent sont exposés. Des recherches emblématiques de ces différentes versions sont présentées.

Références bibliographiques indicatives

- ▶ Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- ▶ Lecocq, X. (2002). *Contribution à une réflexion sur l'articulation des niveaux d'analyse en sciences de gestion*. Mourgues N., Allard-Poesi F., Amine A., Charreire S., Le Goff J.(s/d), Questions de méthodes en Sciences de Gestion, Paris, Editions Management et Société, 173-1
- ▶ Marczyk, G., DeMatteo, D., & Festinger, D. (2005). *Essentials of research design and methodology*. John Wiley & Sons Inc.
- ▶ Maxwell, J. A. (2012). *Qualitative research design: An interactive approach*. Sage.
- ▶ Page, C., & Meyer, D. (1999). *Applied research design for business and management*. McGraw-Hill Higher Education.

Références bibliographiques indicatives

- ▶ Allard-Poesi, F. & Perret, V. (2004), La recherche-action, *www.numilog.com*
- Eisenhardt, K. M. (1989), « Building Theories from Case Study Research », *Academy of Management Review*, 14(4), pp. 532-550.
- ▶ Lincoln, Y. S. et Guba, E. G., (1985), *Naturalistic Inquiry*, London: Sage.
- ▶ Yin, R. (1984), *Case study Research, Design and Methods*, *Applied Social Research Series*, London: Sage.

Formation

5 : Méthodologie de recherche quantitative (fondements et méthodes descriptives)

Durée ▶ 9 heures de cours

Coordinateur ▶ Bertrand URIEN

Dates ▶ 10 & 11 mai 2019

Résumé

▶ Il s'agit essentiellement de présenter les fondements de l'analyse de données numériques et les principales méthodes descriptives multivariées (analyses factorielles et analyses typologiques notamment). Nous aborderons également le problème de la création des échelles de mesure.

Références bibliographiques indicatives

- ▶ Giannelloni, J.-L. et Verneette, E. (2015), *Etudes de Marché*, 4^{ème} édition, Vuibert
- ▶ Gourmelen A., Legall-Ely M. et Urien B. (2016), Le concept de pression temporelle ultime et sa mesure, *Recherche et Applications en Marketing*, Vol 31 (4), 5-29
- ▶ Guillemot S. et Urien B. (2010), La rédaction d'une histoire de vie chez les personnes âgées : fondements conceptuels, dimensionnement et proposition d'une échelle de mesure des motivations au récit de vie, *Recherche et Applications en Marketing*, 25, 4, 25-43
- ▶ Hair, J., Black, W., Anderson, R., Babin, B. (2018), *Multivariate Data Analysis, a global perspective*, 8th edition, Cengage learning EMEA
- ▶ Jolibert, A. et Jourdan, P. (2011), *Marketing Research, méthodes de recherche et d'études en Marketing*, seconde édition, Dunod

6 : Méthodologie de recherche qualitative (de la collecte à l'analyse de données)

Durée ▶ 9 heures de cours

Coordinatrice ▶ Florence ALLARD-POESI

Dates ▶ 14 & 15 juin 2019

Résumé

▶ Ce cours expose les méthodes de collecte et d'analyse actuellement les plus couramment utilisées dans la recherche qualitative en sciences de gestion. La première partie du cours rappelle ce que l'on entend par « donnée » et questionne la relation que l'on peut établir entre les données collectées et la réalité sociale étudiée. Les méthodes dites non-invasives de collecte (documents, naturally occurring talk) et les méthodes invasives (observation, entretiens, focus groups) sont ensuite distinguées, présentées et illustrées. Les questions soulevées par la gestion du terrain (e.g., confidentialité, contamination par le ou les parrains) sont également abordées. La seconde partie du cours est consacrée aux grandes méthodes d'analyse des données qualitatives qui relèvent d'approches se voulant guidées ou inspirées par l'empirie. Dans cette optique, les principes guidant trois grandes stratégies sont présentées et illustrées : les approches dites de catégorisation et codage, les approches herméneutiques et narratives, les approches ethnométhodologiques et conversationnelles. Ces approches sont contrastées d'avec les approches critiques, guidées, elles, par des finalités déconstructives, généalogiques ou politiques – et qui, elles ne sont pas présentées dans le cadre de ce cours.

Références bibliographiques indicatives

- ▶ Alvesson, M. et Deetz, S. (2000), *Doing Critical Management Research*, London: Sage.
- ▶ Alvesson, M. et Skoldberg, K. (2009), *Reflexive Methodology, New Vistas for Qualitative Research*, 2nded., London: Sage.
- ▶ Silverman, D. (2004), *Qualitative Research. Theory, Method and Practice*. London: Sage.

Formation

7 : Méthodologie de recherche quantitative (méthodes causales)

Durée ▶ 14 heures de cours

Coordinateurs ▶ Béatrice PARGUEL
& Pierre VALETTE-FLORENCE

Dates ▶ 4 & 5 octobre 2019

Résumé

▶ **Méthode expérimentale** : Les objectifs de ce module de formation sont 1) de familiariser les participants à la méthode expérimentale (de la conception, la formulation de l'hypothèse théorique, à la collecte et nettoyage de la base de données) ; 2) de familiariser les participants aux méthodes statistiques de médiation et modulation : choix du test statistique adapté (régression ou ANOVA), analyses statistiques sur SPSS, interprétation des résultats, rédaction et représentation graphique des résultats. La formation s'organise en quatre temps : (1) Introduction générale, (2) Tests de médiation, (3) Tests de modulation avec l'ANOVA, et (4) Tests de modulation avec la régression.

▶ **Méthode explicative** : Ce module de formation présente les fondements méthodologiques relatifs aux modèles de causalité et testés selon les modèles d'équations structurelles. Au-delà des deux grandes familles d'estimation de ce type, il opte pour une approche résolument opérationnelle, centrée sur la pratique d'un logiciel adossé à une estimation selon les moindres carrés partiels (Partial Least Squares ou PLS). Plus spécifiquement, il présente, d'une part les procédures de validation des échelles de mesure et d'appréciation de la qualité du modèle, et d'autre part les diverses techniques de validation des relations structurelles. Il termine enfin en développant les avancées actuelles sur les approches multigroupes, les tests de médiation et de modulation, ainsi que les modèles de mélange.

Références bibliographiques indicatives

- ▶ Cadario R., Parguel B., Benoit-Moreau F., (2016), *Is bigger always better? The unit effect in carbon emissions*, *International Journal of Research in Marketing*, 33(1), pp. 204-207
- ▶ Cadario R., Parguel B., (2014), Reconsidérer la discrétisation des variables quantitatives : vers une nouvelle analyse de modulation dans la recherche expérimentale, *Recherche et Applications en Marketing*, 29(4), pp. 120-140
- ▶ Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2nd Edition. Thousand Oaks: Sage
- ▶ Mourad, S. and Valette-Florence, P. (2016), Improving prediction with POS and PLS consistent estimations: An illustration, *Journal of Business Research*, 69, 4675-4684.
- ▶ Farooq, O., Merunka, D., Valette-Florence, P. (2014), The Impact of Corporate Social Responsibility on Organizational Commitment: Exploring Multiple Mediation Mechanisms, *Journal of Business Ethics*, 125, 4, 563-580.

Formation

8 : Rédiger et publier son travail de recherche

Durée ▶ 14 heures de cours

Coordinateur ▶ Patrice LAROCHE

Dates ▶ 22 & 23 novembre 2019

Résumé

▶ Cette formation est destinée à aider les participants à rédiger des articles scientifiques clairs, bien structurés et efficaces en montrant les pièges à éviter et les bonnes pratiques à adopter en matière de production scientifique. La première partie de cette formation est consacrée à l'élaboration de la stratégie de publication (que publier ? quand ? comment ? avec qui ? où ?) et la seconde à la construction de l'article scientifique (structure de l'article, étapes de la rédaction, conventions à respecter...).

Références bibliographiques indicatives

- ▶ Belcher W.L. (2009), *Writing your journal article in 12 weeks*, Thousand Oaks, Sage Publication.
- ▶ Huff A.S. (1999), *Writing for Scholarly Publication*, Thousand Oaks, Sage Publication.
- ▶ Huff A.S. (2009), *Designing Research for Publication*, Thousand Oaks, Sage Publication.
- ▶ Sylvia P.J. (2015), *Write it up. Practical Strategies for Writing and Publishing Journal Articles*, APA.

S'inscrire à une formation

Tarif ▶ 400 €^{TTC} par session de formation

Lieu ▶ FNEGE - 2 avenue Hoche - 75008 PARIS

Inscription ▶ www.fnege.org/formation/inscription

Toutes les inscriptions aux sessions de formation se font en ligne uniquement.

Contact

▶ Maëlle BRUMARD - brumard@fnege.fr

Tél. 01 44 29 93 68 - Fax 01 47 54 05 99