

## 22<sup>ème</sup> UNIVERSITE DE PRINTEMPS DE L'AUDIT SOCIAL 28 et 29 mai 2020

Brest Business School  
2 avenue de Provence  
29200 Brest - France

# Audit social et RSE au travers du prisme de la chaîne globale de valeur

Sous la direction scientifique de  
Jacques IGALENS, Jean-Marie PERETTI, Jean MOUSSAVOU et Abdelwahab AIT RAZOUK

Les chaînes globales de valeur (CGV) connaissent un essor considérable et constituent le symbole de l'interconnexion croissante des économies, de la spécialisation des entreprises et des pays. Elles représentent un vecteur majeur de productivité et de compétitivité. La croissance et le développement économique de plusieurs régions du monde en dépend désormais. Parallèlement, l'essor des CGV comporte quelques risques et pose débat notamment au sujet de la responsabilité sociale et sociétale des organisations (RSE) ainsi que la loi n° 2017-399 du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre en témoigne.

La 22<sup>ème</sup> Université de printemps de l'Institut d'Audit Social accueillera enseignants-chercheurs, représentants d'entreprises, associations et organisations publiques, DRH, auditeurs sociaux pour alimenter la réflexion sur l'engagement responsable des entreprises, au travers du prisme de la « chaîne globale de valeur ». Pour cela, différentes CGV et contextes pourront être traitées. Il s'agira de comprendre le fonctionnement des CGV, leurs incidences économique, sociale et sociétale sur les organisations, les territoires ainsi que sur l'action publique. Les participants à ce débat sont invités à proposer des contributions théoriques et méthodologiques originales pour aider à comprendre les enjeux des CVG et répondre aux multiples défis à plusieurs niveaux : activités, secteurs, organisations et individus. Nous souhaitons un débat pluridisciplinaire pour enrichir les réflexions et les grilles de lecture et d'analyse. Les domaines de recherche sont ouverts : sciences de gestion, économie, droit, sociologie, etc.

Pour guider le débat quelques thèmes, non exclusifs, sont proposés :

- Référentiels RSE et chaînes globales de valeur

- Audit social et devoir de vigilance
- Audit social et loi Pacte (entreprise à mission)
- CGV, gouvernance, stratégie d'entreprises, finance
- CGV, GRH et management
- CGV, santé et qualité de vie au travail, relations sociales
- CGV et chaines d'approvisionnement
- Audit social, CGV et sous-traitance
- CGV et territoires
- CGV et secteurs (économie numérique, économie des plateformes, agro-alimentaire, mer, organisations mutualistes et coopératives, économie sociale et solidaire, économie circulaire, etc.)
- CGV et PME/TPE

Des conférences, tables rondes et ateliers permettront d'exprimer des points de vue académiques comme opérationnels.

### **Calendrier :**

Date limite de soumission des communications (texte complet)	17 janvier 2020
Réponse du comité scientifique	12 mars 2020
Date limite de remise des communications révisées	26 mars 2020

***Les dates d'envoi des communications sont impératives ; par respect pour les évaluateurs et les organisateurs du congrès, aucun délai ne sera accordé.***

### **Supports de publication :**

Les actes du colloque sous format électronique, remis aux participants inscrits le 28 mai.

Les meilleures communications du congrès seront proposées pour évaluation à aux revues scientifiques :

- ❖ Question (s) de Management
- ❖ Revue de l'Organisation Responsable (ROR)
- ❖ Management & Avenir
- ❖ Management et sciences sociales
- ❖ Gestion 2000
- ❖ Resadderse International

## Modalités de soumission :

Les propositions (titre, sous-titre et résumé de 30 lignes maxi de la communication) sous format .doc doivent être envoyées à [ias2020@brest-bs.com](mailto:ias2020@brest-bs.com)  
Le nom et l'adresse mail seront indiqués sur la première page de la proposition.  
Ces propositions seront ensuite transmises de façon anonyme aux experts du Comité scientifique pour évaluation. La longueur des textes attendus est limitée à 30 000 signes.

**Les contributeurs désirant soumettre leur article pour les revues le signaleront explicitement aux responsables scientifiques lorsqu'ils auront été avisés de l'acceptation de leur proposition.**

## Comité stratégique et d'organisation :

Abdelwahab AIT RAZOUK, Brest Business School, France  
Malo BOUESSEL DU BOURG, DG Produit en Bretagne, France  
Frédéric CHAUVÉAU, Président ANDRH 29, France  
Didier CHEMIN, Président BBS Alumni, France  
Patrick GABRIEL, Directeur LEGO, France  
Anne HERVEOU, Brest Business School, France  
Youenn LOHEAC, Brest Business School, France  
Jean MOUSSAVOU, Brest Business School, France  
Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School, IAS, France  
Yann QUEMENER, Brest Business School, France  
Anne-Katell QUENTRIC, Responsable RSE Arkéa, France  
Gaël TRIVIDIC, Brest Business School, France  
Cathy VALLEE, Présidente CJD Brest, France

## Comité scientifique :

Abdelwahab AIT RAZOUK, Brest Business School, France  
David AUTISSIER, Université Paris-Est, ESSEC BS, France  
Olivier BACHELARD, EM Lyon, France  
Michel BARABEL, Université de Paris-Est, France  
Elie BASBOUS, Université Libanaise, Beyrouth, Liban  
Djilali BENABOU, Université de Mascara, Algérie  
Béchar BENLAHOUEL, IPAG, Paris

Leila BENRAISS, Université de Bordeaux, France  
Chafik BENTALEB, Université de Marrakech, Maroc  
Charles-Henri BESSEYRE DES HORTS, HEC Paris, France  
Mustapha BETTACHE, Université Laval, Québec, Canada  
André BOYER, IAE de Nice, France  
Luc BOYER, IAS France  
Gurvan BRANELLEC, Brest Business School, France  
Maria-Giuseppina BRUNA, IPAG Paris, France  
Sylvie BRUNET, KEDGE Marseille / CESE, France  
Adriana BURLEA-SCIOPERU, Université de Craïova, Roumanie  
Laurent CAPPELLETTI, CNAM, France  
Jean-Luc CERDIN, ESSEC Business School, France  
Annie CORNET, HEC-ULg, Liège, Belgique  
Fernando CUEVAS, E.S.C. Pau, France  
Patrick DAMBRON, IEAM, Paris, France  
Richard DELAYE, MSG, Genève, Switzerland  
Philippe ROBERT-DEMONTROND, IGR-IAE de Rennes, Rennes, France  
Abdelkader DJAMAL, ESSEM, Algérie  
Dominique DRILLON, Sup de Co La Rochelle, France  
Marc DUMAS, Université de Bretagne Sud, France  
Michelle DUPORT, Université de Montpellier III, France  
Jean-Jacques Tony EKOMIE, Université Omar Bongo, Gabon  
Yacine FOUHAD, AASA, Algérie  
Corinne FORASACCO, IAS, France  
Anne-Marie FRAY, IAS, France  
Soufyane FRIMOUSSE, IAE de Corse, France  
Patrick GABRIEL, Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest, France  
Jacques GAGNON, Université de Sherbrooke, Canada  
Slimane HADDADJ, université de Dijon.  
Sana HENDA, ESC Amiens, France  
Jacques IGALENS, Université de Toulouse Capitole, France  
Michel JONQUIERES, Académie de l'Éthique, France  
Assya KHIAT, Université d'Oran, Algérie  
Hervé LAINÉ, Académie de l'éthique, France  
Hubert LANDIER, IGS, Paris, France  
Alain LEMPEREUR, Brandeis University, USA  
Pierre LOUART, université de Lille  
Mouloud MADOUM, Institut FireBird, Coimbatore, India  
Henri MAHE de BOISLANDELLE, Université de Montpellier

Jean-Paul MAMBOUNDOU, INSG, Libreville, Gabon  
Mohamed MATMATI, EM Grenoble, France  
Olivier MEIER, Université de Paris-Est, France  
Nathalie MONTARGOT, ESC La Rochelle, France  
Marcello MORTILLARO, Université de Genève, Switzerland  
Jean MOUSSAVOU, Brest Business School, France  
Patrick NAEF, Université de Genève, Switzerland  
Hadj NEKKA, Université d'Angers  
Florence NOGUERA, université de Montpellier III, France  
Emmanuel OKAMBA, Université de Paris Est, France  
Jean-Marie PERETTI, ESSEC Business School, IAS, France  
Yvon PESQUEUX, CNAM-IFSAM, France  
Jean Michel PLANE, Université de Montpellier III  
Yann QUEMENER, Brest Business School, France  
Stéphane RENAUD, Université de Montréal, Canada  
Doha SAHRAOUI, Université de Marrakech, Maroc  
Henri SAVALL, Université Lyon III, ISEOR,  
Abdelkader SBIHI, Brest Business School, France  
François SILVA, KEDGE Paris, France  
Aline SCOUARNEC, Université de Caen  
Najoua TAHRI, IAE de Montpellier  
Jean-Paul TCHANKAM, KEDGE Bordeaux, France  
Patrice TERRAMORSI, Université de Corse, France  
Maurice THEVENET, FNEGE, ESSEC Business School  
Marc VALAX, Université Lyon III, France  
Anne-Marie de VAIVRE, AINF, IAS  
Zahir YANAT, KEDGE Bordeaux, France  
Véronique ZARDET, Université de Lyon III, ISEOR, France