

# Communiquer efficacement autour des offres durables, un rôle clé du Marketing !

*Animé par*



**Agnès  
LECOMPTE**  
Université de  
Bretagne Sud



**Sylvie  
FOURTREL**  
Université  
Catholique de  
l'Ouest-  
Bretagne Sud



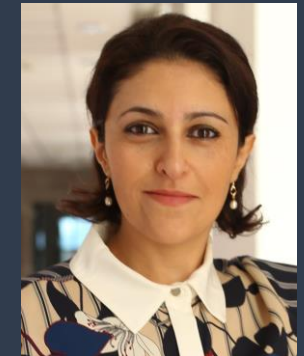
**Samer  
EL HAJJAR**  
NUS Business  
School  
(Singapour)



**Karen  
GOULARD**  
EUREDEN



**Béatrice BELLINI**  
Chaire UNESCO  
Positive Business  
Université Paris  
Nanterre



**Sihem DEKHILI**  
Université de Strasbourg  
BETA/GIT-afm Marketing  
et développement  
durable