



**COMMUNIQUÉ ET INVITATION
AUX PRIX TELEVISUELS
DE L'ACADÉMIE DES SCIENCES COMMERCIALES**

La deuxième cérémonie de remise des prix télévisuels de [l'Académie des sciences commerciales](#) aura lieu le **jeudi 28 avril 2022 à 17 h en présentiel ou en visio-conférence**. Elle sera présidée par Jacques Creyssel, délégué général de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD).

L'Académie attribuera quatre prix destinés à récompenser les meilleurs documentaires marketing et commercial diffusés au cours de l'année 2021 :

- le grand prix du jury,
- le prix des présidents,
- le prix coup de cœur et, nouveauté cette année,
- le prix étudiant décerné par un jury d'élèves et d'étudiants.

Douze documentaires ont été présélectionnés en vue de l'attribution de ces quatre prix :

1. Hypermarchés, la chute de l'empire (Arte)
2. L'empire Amazon (Histoire TV)
3. Fast fashion, le secret de la mode à petits prix (Arte)
4. Secrets de conso, les dessous de la planète Leclerc (RMC Story)
5. Les rois de la vente à domicile (Mango)
6. Tout compte fait : Les pièges du commerce en ligne (France 2)
7. Déco à prix cassés, les nouveaux rois du low cost (YouTube)
8. Lidl, la fin du hard -discount (YouTube)
9. La saga Michelin (Automoto)
10. Fast fashion : la fin d'un modèle ? (Public Senat)
11. Le Paris des grandes brasseries (France 5)
12. Cash investigation : Nos données personnelles valent de l'or (France 2)

Vous trouverez, ci-après, une fiche de préinscription à nous retourner par courriel. Début avril, nous reviendrons vers vous pour confirmer votre inscription et vous indiquer les modalités de la manifestation (présentiel ou visioconférence).

Si vous souhaitez en savoir plus, écrivez-nous à mbenoun@free.fr