

Prix de thèse Sphinx 2022



Prix de thèse Sphinx 2022

Candidature et sélection

1

Présentation

Dans le cadre de sa politique d'encouragement de l'enseignement et de la recherche universitaire, la société Le Sphinx lance la **11^{ème} édition** de son prix de thèse Sphinx qui distingue les meilleurs travaux doctoraux en **sciences de gestion**, en **sciences de l'Information et de la Communication** et en **sciences de l'Education**.

Le Prix de thèse Sphinx a pour but de distinguer les jeunes docteurs dont les travaux sont d'une grande qualité scientifique et méthodologique. L'objectif est de valoriser la recherche et les publications scientifiques et de renforcer la collaboration entre les grandes écoles/universités et la société Le Sphinx dans le domaine des techniques d'enquêtes, de l'analyse des données et de la Data visualisation.

Récompenses

Les deux lauréats du Prix de Thèse Sphinx 2022 recevront respectivement un prix de 1500 et 1000 euros ainsi qu'un équipement logiciel Sphinx.

Modalités de participation

Les thèses éligibles doivent être rédigées en langue française ou en langue anglaise et avoir été soutenues **entre janvier et décembre 2021** dans une université française ou francophone. Les critères pris en compte par le jury pour sélectionner les lauréats sont notamment la pertinence des résultats, l'originalité et la richesse des méthodes utilisées lors de l'étude empirique (combinaison des approches Quali/Quanti, protocoles innovants de collecte et d'analyse, expérimentation, Data visualisation...), l'impact théorique et managérial des résultats obtenus et la qualité de la rédaction.

L'usage des logiciels Sphinx n'est pas un critère de sélection pour ce prix

Prix de thèse Sphinx 2022

Candidature et sélection

2

Les jeunes docteurs souhaitant proposer leurs travaux doivent faire parvenir, avant la date limite, le dossier complet comprenant :

- (1) Un exemplaire électronique et/ou un exemplaire papier de la thèse,
- (2) Les deux pré-rapports et le rapport de soutenance,
- (3) Un résumé en français d'une vingtaine de pages en insistant particulièrement sur la démarche empirique entreprise et les apports méthodologiques. A titre indicatif, la structure de ce résumé pourrait être la suivante : contexte théorique et managérial, problématique, cadre conceptuel, cadre méthodologique, analyse des résultats, discussion et apport,
- (4) Un curriculum-vitae précisant l'activité professionnelle et de recherche du candidat.

Dépôt des dossiers de candidature

Le dossier doit être envoyé par **courrier électronique et/ou postal** à l'adresse suivante:

Le Sphinx Développement

À l'attention de Mme Inès BOUZID

27, rue Cassiopée – Parc Altaïs

74650 Chavanod – France

ibouzid@ext.lesphinx.eu

Dates à retenir

Date limite d'envoi du dossier de candidature : 31 Août 2022

Notification des résultats : Novembre 2022

Remise officielle du Prix Sphinx 2022 : Décembre 2022

Les dossiers incomplets ou reçus après la date limite ne seront pas retenus, le cachet de la poste faisant foi.

Sélection et jury

Les dossiers seront examinés par un jury composé d'universitaires. Le jury pourra également distinguer, s'il le souhaite, au plus trois accessits. La remise officielle des prix se fera au cours du mois de décembre 2022. Les finalistes seront invités à venir défendre leurs travaux lors d'une cérémonie de remise du Prix. Le Prix Sphinx est une aide à la valorisation des futures publications des lauréats. Ils indiqueront dans la publication de leurs travaux qu'ils ont obtenu le Prix Sphinx.

Le jury est présidé par Jean MOSCAROLA, professeur émérite à l'Université Savoie Mont-Blanc, et composé d'une vingtaine d'enseignants-chercheurs d'universités françaises et francophones.

Pour toute question relative au Prix de thèse Sphinx 2022, veuillez contacter :

Inès BOUZID (Ph.D, Responsable du prix de thèse Sphinx) : ibouzid@ext.lesphinx.eu

Prix de thèse Sphinx 2022

Candidature et sélection

4

Qui sommes-nous ?

Le Sphinx (www.lesphinx.eu) est une société d'édition de logiciels et de prestations de services pour la réalisation d'enquêtes et d'études statistiques. Créée il y a plus de 30 ans, elle est aujourd'hui leader dans son domaine. Ses logiciels et applications (Sphinx iQ, Sphinx Declic, SphinxOnline, SphinxMobile, Sphinx Campus, Sphinx Community, Dataviv'...) sont une référence pour plus de 50 000 entreprises et administrations sur le plan national et international.

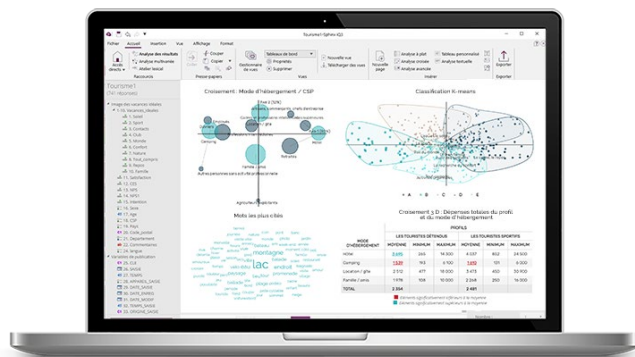
Depuis sa création, la société Le Sphinx entretient des relations très étroites avec le monde académique. **Plus de 2000 établissements d'enseignement et de recherche nationaux et internationaux** (universités, laboratoires de recherche, grandes écoles, centres de recherche, centres de formation, etc.) utilisent les logiciels et applications Sphinx.

Par ailleurs, Le Sphinx soutient des projets de recherche, publie des articles dans des revues scientifiques, participe à des conférences et journées académiques, noue des conventions de recherche avec des laboratoires, associations académiques et chercheurs.

Sur les 10 dernières années, **plus de 500 articles et chapitres d'ouvrages** utilisant les logiciels Sphinx sont recensés dans plusieurs disciplines (sciences de gestion, sociologie, communication, etc.) et en plusieurs langues.

Pour faciliter l'enseignement des techniques d'enquêtes et d'analyses des données, en collaboration avec des enseignants-chercheurs, Le Sphinx a mis en place une solution en ligne moderne, pédagogique et interactive avec les étudiants : **Sphinx Campus**

Nouveau : Sphinx iQ3, Solution d'enquêtes, d'analyses statistiques des données (Quanti & Quali) et de Data visualisation.



Suivez nos actualités sur :



Prix de thèse Sphinx 2022

Candidature et sélection

5

Exemples de publications récentes soutenues par Sphinx

Moscarola J., Laval F., Mothe C. (2022), **Recherche Qualitative : Analyse lexicale et sémantique de grands corpus d'entretiens ou de documents**, JADT 2022, Naples, Italie.

Dudézert et al. (2021), **Le COVID-DATA-LAB. Une recherche collective sur les organisations à l'épreuve de la Covid**, in Les impacts durables de la crise sur le management, Editions EMS, p. 14-38.

Shahidi N. (2021), **Cross-Cultural Effects in Adoption Patterns of a Mobile Coaching Services for Studies : A Comparison Between France and Mexico**, Journal of Global Information Management, Vol 29 (6).

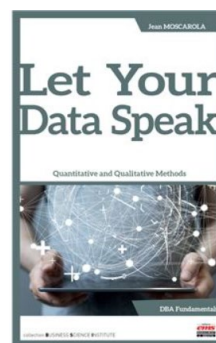
Bayarassou O., Bachouche H., Pothin G. (2021), **Quand l'amour pour la marque est plus fort que la crise sanitaire**, 37^{ème} congrès International de l'AFM.

Deschamps B., Moscarola J. (2020), **Le management à l'épreuve du confinement: Enquête narrative et analyse de données textuelles**, In, *L'impact de la crise sur le management*, Editions EMS, p. 15-34.

Mastio E., Moscarola J., Mothe C. (2020), **Corpus d'entretiens et analyse de données textuelles : un cas sur le changement organisationnel**, International Conference on Statistical Analysis of Textual Data, Toulouse, France.

Ganassali S. (2019), **Status of brands in children's consumption: What letters to Santa posted on La Poste website tell us**, Psychology and Marketing, Vol 36 (1).

Livre de Jean Moscarola, professeur émérite et fondateur de la société Le Sphinx, « **Let Your Data Speak** », Edition EMS, 2022.



Exemples de partenariats académiques récents

- Association Française du Marketing (AFM)
- Observatoire de la Transformation Digitale (FNEGE)
- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Confédération Nationale des Junior Entreprises (Concours sur la Datavisualisation)
- Association Marocaine du Marketing (AMM)
- International Conference on Statistical Analysis of Textual Data (JADT)