



Colloque CERALE- UdeSA 2024

Gestion du risque, crises et résilience.

Défis pour le management public et privé dans un monde en transition

Universidad de San Andrés, Buenos Aires

21-23 février 2024

<https://udesu.edu.ar/noticias/save-date>

Appel à contributions

Du 21 au 23 février 2024 aura lieu à Buenos Aires le 5^e Colloque international coorganisé par CERALE (Centre d'Études et de Recherche Amérique latine Europe) et la Universidad de San Andrés. Il portera sur « La gestion du risque et des crises dans un monde en transition ».

La scène mondiale est secouée de nos jours par de fortes tensions environnementales et géopolitiques, dont les conflits armés à l'est de l'Europe offrent une expression exacerbée. Outre la crise sanitaire et les phénomènes climatiques extrêmes, des bouleversements sociaux sont apparus tant en Europe qu'en Amérique. La conjonction de ces problèmes met à l'épreuve les capacités des organisations et des institutions à anticiper les risques et à gérer les crises tout en assurant le maintien de l'activité.

Sous les effets de la mondialisation, ces défis se posent aujourd'hui bien au-delà des activités industrielles et des services à haut risque. En effet, le développement des capacités de prévention ne relève plus exclusivement du domaine exclusif de la gestion des risques ou de la communication institutionnelle, mais concerne tous les secteurs de l'entreprise : les systèmes, les finances, les ressources humaines, sans oublier la logistique et la gestion des chaînes d'approvisionnement. La capacité à anticiper et à déchiffrer les signaux faibles est devenue un facteur décisif pour la gouvernance des organisations - qu'il s'agisse des organisations gouvernementales, des entreprises, des organisations publiques ou privées, ou des ONG - et pour la conduite des affaires. Face à ces défis, la question du développement durable et inclusif et de nouvelles problématiques comme la résilience organisationnelle constituent un champ d'observation et d'analyse prioritaire pour le monde académique.

Que savons-nous et que devons-nous encore savoir sur la gestion des risques et des crises ? Quelles leçons tirer des expériences concrètes en Amérique et en Europe sur la façon d'y faire face et de

concevoir des stratégies de réponse ? Nous invitons les membres de la communauté académique à soumettre leurs projets et résultats de recherche aux sessions thématiques suivantes :

1. Défis globaux et stratégiques : approches géopolitiques, institutionnelles, économiques et financières.
2. Stratégie et gouvernance de l'entreprise pour un développement durable et inclusif
3. Genre, diversité et business
4. Défis pour l'innovation et l'entrepreneuriat
5. Comportement organisationnel et gestion des ressources humaines
6. Business, marketing, distribution et consommation durables

A l'instar des colloques précédents, le Colloque 2024 réunit des professeurs et des chercheurs en sciences de gestion des deux côtés de l'Atlantique, l'objectif étant de consolider une communauté scientifique désireuse de partager de nouvelles approches théoriques, de réviser les paradigmes existants et de les confronter aux nouvelles réalités, particulièrement européennes et latino-américaines. En cohérence avec la mission du CERALE, le Colloque 2024 se veut un espace d'échange et d'apprentissage entre chercheurs et dirigeants qui, dépassant les frontières académiques, nourrisse la vision stratégique des acteurs économiques, institutionnels et sociaux des deux continents.

ACTIVITES

Comme les précédents, le Colloque CERALE-UdeSA 2024 comprendra :

- Sessions académiques, coordonnées par des professeurs-chercheurs européens et latino-américains
- Conférences plénières et
- Table-rondes conçues tel un espace privilégié d'échange entre les membres de la communauté académique, les membres de la communauté des affaires et les représentants institutionnels.

En outre, un groupe de chercheurs travaillant sur des sujets similaires peut soumettre des propositions de sessions en format *panel* avec un minimum de 3 et un maximum de 4 contributions. Les propositions de panels doivent inclure un président de panel et les résumés des articles inclus dans la session.

Les doctorants sont encouragés à participer à l'événement en envoyant leur contribution et à profiter ainsi de la présence de chercheurs des deux continents pour présenter l'avancement de leurs travaux.

Les résumés détaillés seront publiés dans les actes du colloque et les meilleures communications seront invitées, après évaluation par le comité scientifique, à se présenter pour leur publication dans l'une des revues qui ont donné leur accord pour la préparation de numéros spéciaux :

- *Management Research* (<https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/mrjiam?id=mrjiam>)
- *Cadernos EBAPE, FGV* (<https://ebape.fgv.br/publicacoes/cadernos-ebapebr>)

INSTRUCTIONS POUR L'ENVOI DES TEXTES

Dates limites

- **30 septembre 2023** : date limite pour l'envoi des résumés / propositions de communication
- **31 octobre 2023** : date limite pour communiquer l'acceptation des résumés / contributions

Langues

Les contributions sont acceptées en espagnol, anglais, français et portugais.

Longueur

Les résumés ne doivent pas dépasser 1000 mots (sans compter les références bibliographiques).

Format

Le texte doit être rédigé en Arial 11, interligne simple, en laissant un interligne double entre les sections. Le document doit être au format A4 avec des marges standard.

Structure

- Titre
- Session à laquelle vous souhaitez l'envoyer
- Nom et prénom des auteurs, affiliation institutionnelle et fonction
- Adresse électronique de l'auteur correspondant
- Résumé détaillé :
 - o Introduction / Objectifs.
 - o Revue de la littérature (principales références)
 - o Méthodologie
 - o Etat d'avancement de la recherche
 - o Résultats et contributions
 - o Implications et recommandations
 - o Références bibliographiques (norme APA)
 - o Mots clés (maximum 5)

IMPORTANT :

Les chercheurs souhaitant envoyer une communication en version complète peuvent le faire.

Veillez envoyer les résumés à cerale2024@udesa.edu.ar

Veillez indiquer dans le "sujet" du message électronique la session thématique à laquelle vous souhaitez envoyer le résumé. Si vous avez des questions, écrivez à la même adresse.

LES ORGANISATEURS

CERALE (Centre d'Etudes et de Recherche Amérique latine Europe) est un centre de recherche en réseau fondé en 2002 à ESCP Business School. Il s'inscrit dans une dynamique de coopération bi-régionale nourrie par les alliances académiques tissés entre ESCP Business School et ses universités partenaires d'Amérique latine. Voué au développement d'une recherche *lato sensu* en sciences de gestion, sa spécificité repose sur la mobilisation d'équipes mixtes, européennes et latino-américaines, qui apportent une perspective bi continentale à ses activités de recherche (www.cerale.eu).

Il a pour mission de :

- contribuer au développement des liens économiques entre l'Amérique latine et l'Europe en analysant leur évolution, les déterminants, les obstacles et les complémentarités,
- faciliter l'intelligence des grandes questions macroéconomiques et sociales et analyser leurs effets sur le management des entreprises dans les deux régions, tout comme la contribution de ces dernières à les surmonter,
- comprendre les pratiques managériales en Europe et en Amérique latine en les abordant dans leurs spécificités historiques, sociales et culturelles.

ESCP Business School, fondée en 1819, dispose des accréditations EQUIS, AACSB, EFMD MBA et EFMD EMBA (www.escp.eu). Avec ses six campus situés à Paris, Londres, Berlin, Madrid, Turin et Varsovie, un portefeuille intégré de programmes multi-campus - généralistes et spécialisés, du *bachelor* jusqu'au doctorat, présentiels et en ligne - et une communauté de 70.000 Alumni de par le monde, elle a pour mission la formation de leaders internationaux.

ESCP Business School est membre de l'Institut des Amériques (www.institutdesameriques.fr)

Universidad de San Andrés est un établissement d'enseignement privé à but non lucratif fondé en 1989 par l'Association Civile Éducative Écossaise San Andrés (ACEESA). Elle est née comme une extension du Collège de San Andrés fondé en 1838 par la communauté d'immigrants écossais d'Argentine. La Universidad de San Andrés (UdeSA) se distingue par son excellence académique et par sa proposition éducative innovante qui identifie les tendances globales à l'origine des changements profonds dans notre société et, sur cette base, crée des cursus et des programmes destinés à former des professionnels capables de diriger les transformations actuelles et à venir. UdeSA est bien plus qu'une institution où l'on transmet des connaissances : c'est un agent de changement dans le pays et dans le monde.

La Universidad de San Andrés est cofondatrice du réseau CERALE qui a célébré son 20^e anniversaire à Paris, en octobre 2022.

COMITE EXECUTIF : co-présidé par

Florence Pinot de Villechenon (ESCP Business School) et
Diego Finchelstein (Universidad de San Andrés)

Jorge Walter (Universidad de San Andrés)
Armida Lozano (EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey)
Ernesto Amorós (EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey)
Juan Carlos Montes (Universidad de los Andes)
Luz Marina Ferro Cortés (Universidad de los Andes)
Gerald McDermott (Darla Moore School of Business, University of South Carolina)
Rodrigo Amantea (INSPER)
Pablo González (Universidad de Chile)
Nancy Matos (ESAN)

COMITE SCIENTIFIQUE : co-présidé par

Jorge Walter (Universidad de San Andrés) et
Jean-Philippe Bouilloud (ESCP Business School)

Il est composé par les coordinateurs des sessions académiques.

SESSIONS ACADEMIQUES

Session 1 : Défis globaux et stratégiques : approches géopolitiques, institutionnelles, économiques et financières

Coordinateurs: Pablo González (Universidad de Chile)
Daniel Friel (Universidad de San Andrés)
Pablo Winant (ESCP Business School)
Paula Margaretic (Universidad Adolfo Ibañez).

Le contexte actuel exige de nouvelles approches multidisciplinaires pour que les entreprises, l'État et la société puissent faire face aux défis mondiaux. Cette session est ouverte aux recherches qui abordent des questions liées au management public et privé. A titre illustratif et non exhaustif, voici quelques questions susceptibles d'être posées dans cette session : quel est l'impact des changements institutionnels ou de politiques publiques sur les activités économiques ? Quel est l'impact des changements récents tels que la résurgence des populismes de droite et de gauche, les nouveaux scénarii géopolitiques ou les pandémies sur la stratégie des organisations ? Quelles politiques publiques, régulations et montages institutionnels permettraient une meilleure prévention des phénomènes récents mentionnés plus haut ?

Session 2 : Stratégie et gouvernance de l'entreprise pour un développement durable et inclusif

Coordinateurs : Gerald McDermot (Darla Moore School of Business, University of South Carolina)
 Juan Carlos Montes (UNIANDES)
 Pilar Acosta (Ecole Polytechnique, Paris)
 Adrián Zicari (ESSEC Business school)
 Priscila Claro (INSPER)

En raison de ses multiples liens avec l'environnement sociétal, la question du développement durable et inclusif fait l'objet d'une attention croissante de la part des universités, de l'industrie, du commerce, des entreprises, des ONG et de l'administration publique. Les stratégies contingentes, basées à la fois sur la causalité et l'effectuation, sont essentielles pour survivre dans des environnements disruptifs et dans des périodes de transition. Nous invitons les auteurs à présenter des articles sur les nouvelles stratégies de création de valeur, sur les organisations, les réseaux inter-organisationnels et inter-institutionnels et les sociétés à mission, sur les nouvelles valeurs d'entreprise et sur les moteurs stratégiques en général qui donnent une orientation au changement et un sens aux innovations.

Session 3 : Genre, diversité et business

Coordinateurs : Nancy Matos (ESAN)
 Luz María Ferro Cortés (UNIANDES)
 Juliana Mansur (EBAPE- FGV)

Cette session traite du genre et de la diversité dans les organisations, un sujet qui a été abordé sous de nombreux angles d'analyse tels que la biologie, la sociologie, la psychologie, l'histoire, les sciences politiques, les sciences de gestion et l'entrepreneuriat. Sont accueillis les articles qui analysent cette question au sein des organisations et qui interrogent les inégalités, la discrimination et l'exclusion dont souffrent les femmes et autres groupes de personnes dont la définition d'identité et de genre ne correspond pas aux coutumes et aux normes en vigueur dans les différentes cultures. Seront également bienvenus les travaux sur des initiatives menées dans les territoires et dans les organisations du secteur public et privé pour briser ces cercles de discrimination et générer l'inclusion dans les différentes sphères sociales, en cohérence avec le cinquième objectif de l'Agenda 2030 des Nations unies.

Session 4 : Défis pour l'innovation et l'entrepreneuriat

Coordinateurs: José Ernesto Amoros (EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey)
 Erwan Lamy (ESCP Business School)
 Augusto Sales (EBAPE-FGV)

Cette session vise à explorer le paysage dynamique de l'innovation et de l'entrepreneuriat en se concentrant sur les obstacles uniques qu'ils rencontrent dans un monde de plus en plus volatile et incertain, caractérisé par des risques globaux, des crises et le besoin de résilience. En examinant comment les innovateurs et les entrepreneurs relèvent ces défis, nous espérons identifier les meilleures pratiques et stratégies pour favoriser la résilience et la croissance au sein de l'incertitude. Ce volet abordera divers aspects de l'innovation et de l'entrepreneuriat tels que les avancées technologiques, l'impact social, le rôle de la politique et de la réglementation, la promotion d'une culture de l'innovation responsable au sein des organisations, l'importance de la collaboration et des réseaux, les stratégies de croissance des entreprises, le rôle de l'éducation et de la formation dans le développement de l'esprit entrepreneurial, la promotion de l'inclusion et de la diversité dans l'écosystème d'innovation et de création d'entreprise et l'intégration du développement durable et des considérations environnementales dans les *business models* et les pratiques novatrices.

Session 5 : Comportement organisationnel et gestion des ressources humaines

Coordinateurs: Guillermo Dabós (Universidad Nacional del Centro, Argentina)

Almudeña Cañibano (ESCP Business School)

Pamela Suzanne (Universidad de San Andrés)

Diana Pérez Arechaederra (ESCP Business School)

Les prémisses de la théorie institutionnelle se sont avérées très efficaces pour expliquer comment les pressions de l'environnement conditionnent les organisations et leurs agents à adopter certaines normes, pratiques ou dispositions structurelles qu'ils reproduisent ensuite, au fil du temps, de manière très homogène afin de conférer une plus grande légitimité et prévisibilité dans l'action. Dans un monde en transition, en revanche, les aspects micro du comportement organisationnel et de la gestion des ressources humaines, qui examinent le rôle des individus et des groupes de travail dans la reconfiguration des actions visant le changement et la reconversion, revêtent une importance particulière. Cette problématique peut être abordée par des présentations portant sur une large variété de sujets d'actualité tels que l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, le travail à distance, les bureaux hybrides, l'agilité dans les ressources humaines, les nouvelles relations de travail, les risques psychosociaux, tels que le stress au travail et le *burnout* dans leur relation avec la résilience et la sécurité psychologique.

Session 6 : Business, marketing, distribution et consommation durables

Coordinateurs: Flavia Cardoso (Universidad del Desarrollo, Chile)

Charlotte Gaston-Breton (ESCP Business School)

Vitor Lima (ESCP Business School)

Gabriel Berger (Universidad de San Andrés)

Cette session propose de discuter sur les approches théoriques et les pratiques du marketing qui, basées sur les piliers social, environnemental et économique, peuvent contribuer à "améliorer les vies, promouvoir l'emploi, renforcer les sociétés et être bénéfique pour le monde", comme nous y invite l'initiative Better Marketing for a Better World (<https://www.bmbw.org/>). Sont attendues des

contributions sur cette approche et dans d'autres perspectives qui illustrent la manière dont le marketing peut contribuer à relever les grands défis d'un monde en transition.