

ETUDE FNEGE 2018

La transformation numérique des écoles de management

Etude réalisée pour la FNEGE

par **Aurélie DUDÉZERT**, *Professeur à l'Université Paris Sud*

et **Imed BOUGHZALA**, *Professeur à IMT - Telecom EM*



Executive Summary	5
Introduction	15
La démarche de travail	16
Synthèse des résultats de l'étude	18
1. La transformation numérique de la pédagogie	21
Les raisons de la transformation	21
Les modalités de mise en œuvre	23
La structuration de la transformation pédagogique	28
Les attentes des étudiants en matière d'enseignement du management aujourd'hui	30
2. La transformation numérique de la recherche	35
Les impacts de la transformation numérique sur le financement de la recherche	35
Les impacts de la transformation numérique sur la production scientifique	37
Les impacts de la transformation numérique sur les objets & méthodes de recherche	39
Les impacts sur les ressources de la recherche	41
Dans ce contexte-là, comment gérer pour les écoles ?	43
3. Les directeurs d'école pris entre nouvelles opportunités et blocages institutionnels	47
Les nouvelles opportunités et risques touchant le secteur de l'enseignement supérieur en management	47
Les blocages institutionnels à dépasser	49
Les pistes pour avancer	51
4. Comment mener à bien un programme de transformation numérique ?	53
5. Les bonnes pratiques à retenir	57
Synthèse, conclusion et perspectives	59
Annexes	
1. Le Groupe de travail FNEGE « Numérique et Management »	61
2. Liste des personnes impliquées pour l'étude	62
3. Ressources complémentaires mobilisées pour l'étude	63
Glossaire	65

INTRODUCTION

En quelques décennies, les technologies numériques se sont imposées dans nos vies et dans les organisations. Les capacités de traitement et d'analyse de l'information qu'elles offrent ouvrent de formidables opportunités dans les organisations, ceci dans tous les domaines : elles permettent de réduire les coûts, de créer un nouveau dialogue avec les clients, de rendre plus efficaces les organisations... Depuis les années 1980, les organisations se sont transformées pour intégrer dans leurs processus de travail les ordinateurs et les technologies de l'information et de la communication. **Ce qui est nouveau dans le phénomène actuel tient en deux points : des technologies de l'information qui sont à portée de main de chacun d'entre nous et la capacité de gérer de nouvelles données.**

Les technologies digitales sont très faciles à prendre en main pour chacun d'entre nous. Alors que jusque dans les années 2008, pour utiliser une technologie de l'information il fallait connaître un minimum d'informatique, aujourd'hui les tablettes, *smartphones* et autres montres connectées nous offrent des possibilités d'accès et de traitement de l'information quasi-intuitives. Ces technologies sont pensées pour leurs usages. La prise en main de la grande majorité des technologies de l'information actuelles est intuitive et simple. L'arrivée des casques de réalité virtuelle ou de robots « compagnons de vie » dans les foyers au courant des cinq prochaines années devrait encore renforcer cette facilité d'usage et d'interactions avec les technologies de l'information. Le changement est donc significatif.

Le second changement majeur est la capacité qu'offrent ces outils d'exploiter des données nouvelles. Après les données de gestion (commandes, comptes...), les données de collaboration ont été les premières à être gérées : qui travaille avec qui et comment ? Via les emails, les chats, les outils de travail collaboratifs, on a progressivement appris à identifier ces flux d'information et on a outillé les acteurs pour mieux gérer ces flux. L'arrivée des réseaux sociaux et des algorithmes associés a ensuite permis de la même manière de gérer des données sur le sentiment/ressenti des acteurs : qui connaît qui ? Qui aime qui ? Qui aime quoi ? Le *like* et l'émoticône devenant des outils de gestion de ces flux d'information. Plus récemment, les flux d'information intimes, corporels et de comportement sont pris en charge par les technologies. Des informations sur le sommeil, le rythme cardiaque, l'apport nutritionnel, l'exercice physique sont ainsi gérées par des applications spécifiques, ouvrant la voie à une future gestion des flux d'information dits d'émotion. Cette capacité à gérer de nouvelles données bouleverse notre environnement. Elle offre de nouvelles opportunités d'action pour les organisations.

La transformation digitale c'est l'exploration et l'exploitation de ces nouvelles opportunités offertes par les technologies numériques par les organisations. Elle conduit à une transformation globale des organisations (proposition de valeur, process, relations client...) via un processus de changement radical ou incrémental.

Comme toutes les organisations, les écoles de management sont amenées à explorer ces nouvelles opportunités pour faire évoluer leurs offres de formation, leurs pratiques pédagogiques, leurs pratiques de recherche, leurs modes d'organisation et leurs *Business Models*.

BON DE COMMANDE

ÉTUDE 2018 :

- La transformation numérique des écoles de management

● Étude réalisée pour la FNEGE par
Imed BOUGZHALA, IMT-Télécom EM
et **Aurélié DUDÉZERT**, Professeur à l'Université Paris-Sud

Prix de vente : **90 €^{TTC}** (port compris)

**Je souhaite commander exemplaire(s) de l'Étude FNEGE 2018,
soit un total de : €^{TTC} (port compris)**

Adresse de livraison

- Nom : _____ Prénom : _____
- Fonction : _____
- Établissement : _____
- Adresse : _____
- Code postal : _____ Ville : _____
- Tél : _____ E-mail : _____

Adresse de facturation (si différente)

- Établissement : _____
- Adresse : _____
- Code postal : _____ Ville : _____

● Bon à retourner à :

**brumard@fnege.fr / par fax au 01.47.54.05.99
ou à FNEGE - 2 avenue Hoche - 75008 PARIS**